



ÉCHANTILLON DE PLAN DE MARKETING

PRÉSENTÉ PAR WEBWILLY

webwilly

(438) 882-3255 | WEBWILLY.CA

ÉCHANTILLON DE PLAN DE MARKETING

PRÉSENTÉ PAR WEBWILLY

CONTENU

Résumé	2
Présentation de l'entreprise	3
Objectifs et stratégies d' affaires	4
Produits et services	5
Forces internes	6
Faiblesses internes	7
Aperçu du marché	8
Menaces externes du marché	9
Opportunités de marché externe	10
Analyse compétitive	11
Plan de Marketing	12
Objectifs marketing	13
Stratégies de Marketing	14
Marchés cibles et démographie	15
Tactiques de marketing	16
Calendrier et budget	17
Suivi et performances	18
Comment commencer	19

RÉSUMÉ

PRODUITS ET SERVICES

FORCES INTERNES

FAIBLESSES INTERNES

MENACES EXTERNES DU MARCHÉ

OPPORTUNITÉS EXTERNE DU MARCHÉ

OBJECTIFS MARKETING

CALENDRIER ET BUDGET

COMMENT COMMENCER