# Titre principal de l'e-mail

Écrivez la ligne d'objet de l'e-mail avec un maximum de 60 caractères pour votre campagne de marketing par e-mail.

## Titre de la section 1

C'est une bonne idée d'avoir un rapport équilibré entre le contenu et les images pour les filtres anti-spam.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

## Titre de la section 2

C'est une bonne idée d'avoir un rapport équilibré entre le contenu et les images pour les filtres anti-spam.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

## Titre de la section 3

C'est une bonne idée d'avoir un rapport équilibré entre le contenu et les images pour les filtres anti-spam.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

## Titre de conclusion ou appel à l'action

Vous devriez terminer par un paragraphe de conclusion indiquant au lecteur comment il peut agir en fonction de ce qu'il vient de lire.

## Ajouter un bouton

**À quelle page du site Web ce bouton doit-il envoyer le lecteur ?**

## Liste de contacts

**Indiquez à quelle(s) liste(s) de contacts vous souhaitez que cette campagne aille.**

## Envoi DEPUIS un e-mail

**Indiquez à partir de quel e-mail votre campagne de marketing par e-mail doit être envoyée.**

## E-mail de RÉPONSE

**Indiquez quel e-mail votre campagne de marketing par e-mail doit utiliser comme e-mail de réponse.**

## Scénario de marketing automatisé

**Si vous souhaitez que cette campagne soit automatisée, indiquez le scénario souhaité. Cela nécessite le niveau de service de la plate-forme de marketing automatisé.**